

VOLL KARACHO MIT VOLKKER RACHO

Rodney Greie singt sich als Volker Racho an die Spitze der Hitlisten. Song von 1960 auf Mallorca bereits Nummer Eins.

Von Joachim Krosta

Elmshorn. Er arbeitet dort, wo andere Urlaub machen. Auf Mallorca, am Goldstrand, beim Apres Ski oder in Diskotheken. Der Elmshorner Rodney Greie ist Moderator, Unterhalter, Schlagersänger und auf dem besten Wege, Jürgen Drews als „König von Mallorca“ abzulösen. Denn der sympathische Familienvater galoppiert als Volker Racho mit seinem neuen Song „Das rote Pferd“ ganz nach vorn in die Charts und hat damit den Nummer Eins Party-Hit auf der Urlaubsinsel Mallorca gelandet.

Volker Racho hat damit auf das richtige Pferd gesetzt. Im Original, der Chanson „Mildred“ von Edith Piaf aus dem Jahre 1960, hat sich Volker Racho die Melodie geschnappt und den Text zu einem Partykracher umgeschrieben. „Das rote Pferd“ ist auf des Entertainers Lieblingsinsel Mallorca jetzt schon ein riesen Hit und in Deutschland Nummer 70 der Charts.

Natürlich macht Rodney Greie der Job Spaß. Obwohl er zwischen El Arenal und Elms-horn wochenlang hin und her reist und immense Belastungen in Kauf nimmt, genießt er seinen Erfolg. „Es macht mir unheimlich viel Spaß“, sagt Greie. Er mag diesen Trubel.

Seine Laufbahn startete Volker Racho 1989. Begonnen als Diskjockey in seiner Heimat Ditthmarschen war er schon bald mit sämtlichen Diskotheken Norddeutschlands vertraut. Schnell erkannte er seine Stärken und verlagerte seinen Arbeitschwerpunkt auf Moderati-



Rodney Greie fühlt sich als Schlagerstar wohl. Als Volker Racho behauptet er sich erfolgreich in der Schlager- und Party-Szene, aber nicht nur am Ballermann. Auch in Deutschlands Diskotheken und bei Festen ist er ein beliebter Entertainer.

Sein selbstsicherer Umgang mit dem Live-Publikum ermöglichte eine rasche nationale Ausweitung des Arbeitsfeldes mit bestechenden Referenzen (RSH-Party-Tour, Alstervergnügen, Hamburger Hafengeburtstag...). Seine Zielgruppe sah Volker immer in der breiten Masse, sein Ziel in deren Begeisterung und sein Kapital in seiner Stimme. Stets auf der Suche nach neuen Herausforderungen führte die Zusammenarbeit mit einem bekannten Hamburger Labelmanager folgerichtig zur Produktion seiner ersten Titel. Die Partyversionen von „Aloha Heia Heia“ und „König von

wohl auf dem Album „Ski, Schnee & Schnaps“ als auch auf den „Weltmeisterhits – Handball WM 2007“. Sie gaben den Startschuss für die erste Tournee durch Deutschlands Diskotheken und Apres-Ski-Hallen.

In Zusammenarbeit mit Produzent Claus-Robert Kruse entstand die erste eigene Single. „Voll Karacho“, Ein Partyhit wie Volker selbst. Die zweite Single „Das rote Pferd“ bringt nun den Durchbruch. Nummer Eins auf Mallorca und auf dem Weg nach ganz oben in Deutschland. Jürgen Drews muss aufpassen. Ein Elmshorner Prinz will die Krone des Königs von

CLEVER KAUF:
0,0% effektiver Jahr

